

Key Account Manager - Armaturen / NRW 369 / 2020

1 DAS UNTERNEHMEN

Die international tätige NN Armaturen GmbH in Wülfrath blickt auf eine langjährige Tradition in der Entwicklung und Fertigung und Verkauf von Produkten für die Infrastruktur, der Gas- und Wasserversorgung, des Tiefbaus, der Abwassertechnik, der Abwasserentsorgung sowie des allgemeinen und industriellen Anlagenbaus, zurück. Dabei hat sich das Unternehmen schon vor langer Zeit als Marktführer für Hydranten in Deutschland etabliert. Mit zukunftsweisenden Innovationen in Produkt- und Verfahrenstechnik konnte sich NN Armaturen einen entscheidenden Vorsprung im Markt verschaffen.

NN Armaturen ist in folgenden Bereichen tätig:

- Wasser
- Abwasserentsorgung
- Brandbekämpfung
- Gasversorgung
- Industrie und Anlagenbau

Es kann dabei auf das Netzwerk und Know-How eines internationalen Konzerns zurückgreifen. Der dänische Mutter-Konzern setzt dabei ganz auf Marktnähe durch lokale Präsenz. Aufgrund dieser Tatsache wird auch in Zukunft am Standort Deutschland produziert; im niederbergischen Wülfrath, mit bester Infrastruktur durch die unmittelbare Nähe des Ballungszentrums Rhein-Ruhr. An diesem Standort sind 100 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Umsatz von € 20 mio erwirtschaften.

NN Armaturen ist heute zu einem der bedeutendsten Systemanbieter im Rohrnetzbereich geworden, der seine Synergieeffekte voll ausnutzen kann.

Im November 2010 hat der dänische Mutterkonzern das Unternehmen InterApp übernommen und dadurch sein Produktportfolio stark vergrößert. Mit den Produkten metallisch und weichdichtende Armaturen, Klappen, Absperrschieber und gehäuselose Armaturen möchte NN Armaturen in den nächsten Jahren im Industrie- und

Anlagenbaubereich in einem zweistelligen Millionenbereich wachsen. Daher zielt NN Armaturen hier auf die Eroberung neuer Marktbereiche.

Als Traditionsunternehmen mit klar definierten Leitsätzen der Qualität und konsequenter Orientierung an den Anforderungen des Marktes und Wünschen der Kunden, trägt NN Armaturen mehrere Qualitätszertifikate, z. B. das RAL-Gütezeichen und ist nach ISO 9001:2000 zertifiziert.

Direkte Wettbewerber sind beispielsweise: Erhard und VAG im Hydrantenbereich und CRANE, EBRO, Bray, HAWLE und CenterTech im Bereich Industrie- und Anlagenbau.

Man betreibt im Armaturenbereich eine Nischenpolitik mit Spezialanwendungen. Das Unternehmen ist wirtschaftlich gesund, ertragsstark und wachstumsorientiert. Die derzeitige Auslastung im Unternehmen ist sehr gut.

2 DIE POSITION

2.1 Aufgabenstellung

Im Rahmen einer Expansion im Vertrieb wird der

Key Account Manager

gesucht. Der neue Mitarbeiter arbeitet eigenverantwortlich von seinem Homeoffice aus. Ein langjähriger Kundenstamm ist vorhanden. Weiteres Wachstumspotential soll erschlossen werden.

Die Angebotserstellung (technisch und preislich) erfolgt vom Innendienst in Wülfrath.

Die Aufgabe umfasst:

Langfristige Sicherstellung der Kundenbeziehungen auf allen Funktionsebenen.

Zielerreichung bei Umsatz, Deckungsbeitrag und Kundenzufriedenheit

- selbständige Betreuung der vorhandenen Kunden
- Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen
- Erschließen neuer Anwendungen und Märkte

- Entwicklung effizienter, nutzbringender und interessanter Ideen als Lösungen für den Kunden
- Mitarbeit an Vertriebs- und Marketingaktivitäten

Kommunikation und Information:

Der Stelleninhaber ist verpflichtet, den Vorgesetzten über alle Geschäftsvorfälle, die für diesen von Bedeutung sein können, zu unterrichten und bei allen wichtigen und außergewöhnlichen Maßnahmen die vorherige Zustimmung einzuholen.

Ihre Hauptaufgaben:

- Nationale/Internationale Betreuung und technische Beratung
- Nationale/Internationale Koordination fachbereichsübergreifender Aufbereitung sowie Bereitstellung von Kundeninformationen
- Einführung neuer Produkte
- Erarbeitung und Verkauf von Anwendungs- und Komplettlösungen
- Auslegung und Integration von Armaturen für Kundenapplikationen
- Angebotserstellung und -verfolgung
- Durchführung von Preisverhandlungen und -abschlüsse von Rahmenverträgen
- Reklamationsbearbeitung
- Informationsbeschaffung über Marktvorschriften und Normen
- Mitwirkung bei Ausstellungen und Messen
- Erstellen von Budgets und Forecasts
- Reisebereitschaft

2.2 Ausbildung / berufliche Erfahrung

Gesucht wird ein Mitarbeiter, der heute in vergleichbarer Position als Key Account in einem Industriearmaturenunternehmen tätig ist. Umfassende Kenntnisse in den Bereichen, in denen die Produkte der Gesellschaft eingesetzt werden, sind von Vorteil. Für die Ausübung der Aufgabe werden folgende Anforderungen gestellt:

- Diplom-Ingenieur (FH), Wirtschaftsingenieur, Techniker oder eine vergleichbare Qualifikation im Maschinenbau
- mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit
- Selbständige und teamorientierte Arbeitsweise

- Hohe Leistungsbereitschaft
- Sorgfältiges und gewissenhaftes Arbeiten
- Hohes Maß an Flexibilität
- Die Beherrschung der gängigen MS-Office-Anwendungen wird vorausgesetzt.

Der Mitarbeiter kann heute bei diesen Firmen beschäftigt sein:

Erhard / VAG / CRANE / ARI / Flowserve / GEFA / KSB, etc.
Der neue Mitarbeiter wird gründlich eingearbeitet.

2.3 Persönlichkeitsprofil

- strategisches und analytisches Denkvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Soziale Kompetenz
- Flexibilität
- ausgeprägte Teamorientiertheit
- hohe Einsatzbereitschaft
- Eigeninitiative
- selbständiges Arbeiten
- Durchsetzungsvermögen
- Hartnäckigkeit
- Abschlusssicherheit

2.4 Unterstellung

Der Stelleninhaber berichtet direkt an den Vertriebsleiter.

3 EINSTELLUNGSBEDINGUNGEN

3.1 Einkommen

Vorgesehen ist ein attraktives AT-Jahresgehalt, das sich aus Fixum und zzgl. Variabler zusammensetzt. Für das erste Jahr der Betriebszugehörigkeit wird ein Gesamtgehalt gezahlt, in dem die Variable enthalten ist.

Zusätzlich steht ein neutraler Firmen-PKW (Audi A4 oder Passat) zur Verfügung, der auch privat genutzt werden kann und nach der derzeitigen steuerlichen Gesetzgebung abzurechnen ist.

Laptop, Handy und Homeoffice-Ausrüstung werden zur Verfügung gestellt.

Die Probezeit beträgt $\frac{1}{2}$ Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt drei Monate zum Monatsende..
Keine Wettbewerbsklausel.

3.2 Einstellungstermin

asap

3.3 Urlaub

Nach firmeninternen Richtlinien – zurzeit 30 Tage.